

FOIRE DE PARIS

DU 30 AVRIL AU 11 MAI 2026
PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES

COMEXPOSIUM

ACTIVATEUR DE COMMUNAUTÉS
GÉNÉRATEUR DE BUSINESS
RÉVÉLATEUR DE NOUVEAUTÉS

CONTACTEZ-NOUS

www.foiredeparis.fr

#foiredeparis





SOMMAIRE

P. 3-4

À PROPOS DE FOIRE DE PARIS

P. 5-7

LES RAISONS D'EXPOSER

P. 8

PRÉSENTATION DES ÉVÉNEMENTS

P. 9

LE PROFIL VISITEUR

P. 10-12

COMMUNICATION ET MÉDIATISATION

P. 13-14

L'EXPÉRIENCE FOIRE DE PARIS

P. 15

ESTIMER MA PARTICIPATION

P. 16

CONTACTEZ-NOUS

QUI SOMMES NOUS ?

Événement français emblématique, Foire de Paris a su évoluer au fil des décennies pour devenir l'un des événements les plus plebiscités de l'Hexagone. Depuis 1904, l'événement se positionne comme un **acteur de mise en relation, source de chiffre d'affaires** pour ses exposants mais aussi de **visibilité pour les marques, produits et savoir-faire** français et internationaux. Le tout orchestré dans une **ambiance unique, conviviale et festive**, propice aux échanges et au business.

1 
ÈRE
FOIRE
DE FRANCE

DEPUIS + DE
120 ANS



UNE FOIRE

INTERNATIONALE

49 PAYS
REPRÉSENTÉS

+ DE
400 000 VISITEURS
ACCUEILLIS 

238 MILLIONS €
DÉPENSÉS PAR LES VISITEURS

1 FOIRE
=
4 ÉVÉNEMENTS

 HOME & CO PARIS

 WORLD IN PARIS

 AUTO MOBIL PARIS

 MARCHÉ DE LA FOIRE

6
HALLS
D'EXPOSITION

+ DE 100 000 M²

12
 JOURS

FOIRE DE PARIS EN IMAGES

Plongez dans
l'ambiance unique
de la 1^{ère} Foire
de France



POURQUOI EXPOSER ?

1/

TROUVEZ
DE NOUVEAUX
CLIENTS

+ DE
400k
VISITEURS

388
VISITEURS PAR EXPOSANTS

14% DE NOUVEAUX
VISITEURS

2/

BOOSTEZ
VOTRE
BUSINESS

238
MILLIONS €
DÉPENSÉS
PAR LES VISITEURS
DURANT 12 JOURS

9 PERSONNES
SUR **10**
ACHÈTENT

3/

DÉVELOPPEZ
VOTRE
NOTORIÉTÉ

12,3
MILLIONS €
DE VALORISATION
MÉDIAS

689
RETOMBÉES MÉDIAS

813
JOURNALISTES ACCRÉDITÉS

90% DES FRANCILIENS
TOUCHÉS PAR LA
CAMPAGNE D'AFFICHAGE

AUDIENCE
BUSINES
VISIBILITE

LES EXPOSANTS

1 400



EXPOSANTS

(+12%)

40%

D'EXPOSANTS
INTERNATIONAUX
DONT 3 HALLS SUR 6



92%

DES EXPOSANTS

CONSIDÈRENT QUE LE SALON
EST IMPORTANT POUR
LEUR ACTIVITÉ

9

EXPOSANTS
SUR 10

ONT L'INTENTION
DE REVENIR
EN 2026



☞ Pour une première participation, **les ventes ont largement dépassé nos attentes**. Nous avons eu la chance de **rencontrer un public qualifié et engagé**. Le prix des Révélation de l'année pour notre balance connectée Body Scan a clairement **contribué à attirer l'attention des visiteurs.... et des médias !** ☺☺

- **Withings** - Électroménager

☞ **12 jours intenses**, des milliers de visiteurs, et une équipe de choc sur le terrain. **Résultats : une croissance de +45% vs 2024 !** Certaines références sont même tombées en rupture tellement la demande était forte ! ☺☺

- **Compactor** - Démonstrateur

ILS EN PARLENT MIEUX QUE NOUS

☞ **Retour gagnant pour Laurastar à Foire de Paris !** Après 5 ans d'absence, Laurastar a fait son grand retour... et quel retour ! Nous avons largement dépassé toutes nos attentes : **LAURASTAR AURA, notre nouveauté, a remporté le Prix des Révélections de l'année du GIFAM**, une belle reconnaissance pour accompagner son lancement. SMART FASHION EDITION, notre édition exclusive Foire de Paris, a elle aussi connu un engouement exceptionnel.

Rendez-vous en 2026 ! ☺☺

- **Laurastar** - Électroménager

☞ **45 000 pastilles vendues à Foire de Paris. Et oui ! Vous ne rêvez pas !** Les résultats viennent de tomber et l'équipe LXIR a quasiment triplé ses volumes en 1 an sur l'événement. ☺☺

- **LXIR** - Village Création Française

☞ Nous tenons à saluer et remercier chaleureusement Foire de Paris pour son invitation et l'accueil remarquable qui nous a été réservé. Toute l'équipe organisatrice s'est mobilisée avec une grande bienveillance pour faire de cette première participation un véritable succès. **Dès l'ouverture des portes, notre stand a attiré un public nombreux. L'accueil a été chaleureux, curieux, parfois même profondément touchant. Beaucoup découvraient Mayotte pour la première fois.** Ils se sont arrêtés, ont posé des questions, goûté nos spécialités, admiré nos tissus, nos bijoux, nos objets en bois ou en pierre. ☺☺

- **Soidridine Bacar** - Conseiller économique à la chambre de métiers et de l'artisanat de région Mayotte



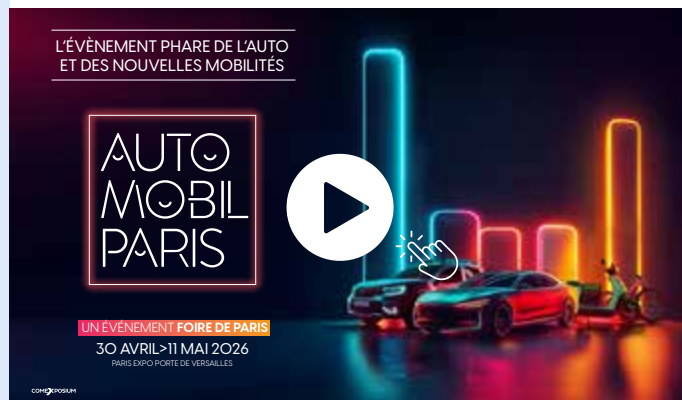
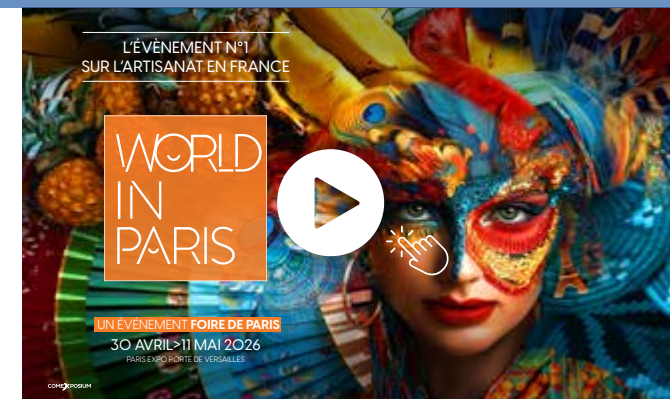
1 FOIRE = 4 ÉVÉNEMENTS

Home & Co Paris
World in Paris
Auto Mobil Paris
Marché de la Foire



Home & Co Paris, le plus grand salon BtoC d'Europe pour la maison :
Un lieu unique à Paris, réunissant les leaders et les nouvelles marques influentes de l'habitat.

World in Paris, l'événement n°1 de l'artisanat international en France :
Une offre 360° qui met en lumière les savoir-faire du monde et propose un voyage immersif mêlant artisanat et gastronomie.



Auto Mobil Paris, l'événement phare de l'auto et des nouvelles mobilités :
Rendez-vous avec les marques emblématiques de l'automobile et de la mobilité urbaine, ainsi qu'avec les acteurs émergents.

Marché de la Foire, l'événement shopping et festif préféré des français :
Le lieu des découvertes et nouveautés shopping, démonstrations à l'appui, le tout dans une ambiance festive et conviviale.



LE PROFIL VISITEUR

68% 
DE FEMMES

96% DE SATISFACTION

90% D'INTENTION
DE RETOUR

ÂGE MOYEN

55
ANS



53%
CSP+



81%
FRANCILIENS

LES SHOPPEURS

56%

665€
PANIER MOYEN

LES PORTEURS DE PROJETS MAISON

44%

1 117€
PANIER MOYEN

LE PLAN DE COMMUNICATION

DES CANAUX PUISSANTS
ET EFFICIENTS

PLAN MÉDIA OMNISCANAL :



TV



RADIO



PRESSE ÉCRITE



DIGITAL

CAMPAGNES D’AFFICHAGE PARIS & ÎLE-DE-FRANCE

90%

DES FRANCILIENS TOUCHÉS

8 000

FACES



SITE WEB

1 MILLION DE SESSIONS

BASE DE DONNÉES

350 000

CONTACTS

MARKETING DIRECT POSTAL

70 000

PORTEURS DE PROJETS
MAISON ADRESSÉS

LE RAYONNEMENT MÉDIATIQUE

AU DELÀ DE L'HEXAGONE

813 JOURNALISTES
ACCRÉDITÉS

DONT

126
JOURNALISTES
INTERNATIONAUX



689
RETOMBÉES
MÉDIA

**COUVERTURE MÉDIA
À L'INTERNATIONAL**

(CORÉE, VIETNAM, MAROC,
OUTREMER, ETC.)
(+700% VS 2024)



+ DE

200 000

ABONNÉS CUMULÉS

20 MILLIONS
D'IMPRESSIONS CUMULÉES

18% DE TAUX
D'ENGAGEMENT CUMULÉ

CAMPAGNE D'INFLUENCE :

23 CRÉATEURS
DE CONTENU ACCRÉDITÉS

+ DE **22** MILLIONS
D'AUDIENCE

+ DE **30** MILLIONS
DE VUES VIDÉO

LE MÉDIA INCONTOURNABLE POUR VOTRE MARQUE

Captez l'attention des visiteurs et invitez-les à vous rejoindre sur votre stand pour booster votre chiffre d'affaires !

 DÉCOUVREZ
NOS OFFRES 2026



IMMERSION DANS L'EXPÉRIENCE FOIRE DE PARIS

HOME & CO PARIS : Rencontre
Un Archi, rendez-vous France Rénov',
Ateliers créatifs, Bistro de la Réno...

WORLD IN PARIS : Festival des
Tropiques, Village Talents d'Afrique,
Esplanade des régions...

AUTO MOBIL PARIS : Piste de
prévention, mur digital, simulateurs de
conduite...

MARCHÉ DE LA FOIRE :
Championnats de pizza, d'Art Latte,
de barbecue, de beer pong, Village des
sports, Foire de Paris Junior, Coupe de
Palet Breton...



85% DES VISITEURS SATISFAITS

DÉCOUVREZ NOS ANIMATIONS EN VIDÉOS



LE LIEU DE TOUTES LES DÉCOUVERTES

1^{ER} DRIVER DE VISITE : DÉCOUVRIR DES NOUVEAUTÉS



Véritable référence depuis près de 20 ans, **Les Révélation de l'année**, concours d'excellence, est l'allié des marques, comme booster de notoriété et de business, et des consommateurs comme label, gage de caution.

Créé en 2018, **le Start-up Boost'** est le tremplin pour les start-ups dont les produits ou les services sont en cours de commercialisation. Un jury professionnel désigne chaque année 12 lauréats parmi les nombreux candidats. Les grands gagnants remportent un stand clé-en-main de 9m2 sur Foire de Paris et une visibilité auprès du grand public.



👤 Je suis très satisfaite de ma visite à la Foire de Paris. Un événement riche, diversifié et innovant dans de nombreux domaines. ☺

- **Danièle**

👤 J'ai trouvé cette édition riche et innovante, avec de nombreux produits intéressants. L'accueil des exposants et l'ambiance étaient très agréables. ☺

- **Nicolas**

PARTICIPEZ À FOIRE DE PARIS

À PARTIR DE

3 669 € HT



J'ESTIME MA PARTICIPATION



>> INFOS PRATIQUES

12 JOURS D'EXPOSITION,
9M² DE STAND NU (STAND ÉQUIPÉ POUR LE SECTEUR ARTISANAT DU MONDE, VINS & GASTRONOMIE)
2 FACES, DROITS D'INSCRIPTION ET ASSURANCE INCLUS

CONTACTEZ-NOUS

Une équipe dédiée à votre écoute. 



TANGUY MORISSEAU
RESPONSABLE COMMERCIAL

LITERIE - JARDIN & VÉRANDA - VINS & GASTRONOMIE - FOOD TRUCKS - MOBILITÉ
TANGUY.MORISSEAU@COMEXPOSIUM.COM
01 76 77 12 51



GUILLAUME DODEMAN
CHEF DE MARCHÉ

VINS & GASTRONOMIE - FOOD TRUCKS - BEAUTÉ & BIEN-ÊTRE - DÉMONSTRATEURS
GUILLAUME.DODEMAN@COMEXPOSIUM.COM
07 61 29 58 88



LÉA MEURISSE
RESPONSABLE COMMERCIALE

AMEUBLEMENT - LITERIE - PISCINE - CONSTRUCTION & RENOVATION - CUISINE - SALLE DE BAIN - ARTISANAT & MÉTIERS D'ART - VILLAGE CRÉATION FRANÇAISE - MODE & ACCESSOIRES
LEA.MEURISSE@COMEXPOSIUM.COM
01 76 77 13 81



JULIE DUQUESNE
RESPONSABLE COMMERCIALE

AMEUBLEMENT - PISCINE - JARDIN & VÉRANDA - VILLAGE CRÉATION FRANÇAISE - ARTISANAT & MÉTIERS D'ART
JULIE.DUQUESNE@COMEXPOSIUM.COM
01 76 77 11 14



THIBAUT CARRASCO
RESPONSABLE COMMERCIAL

CHEMINÉE - CUISINE - SALLE DE BAIN - ÉLECTROMÉNAGER, IMAGE & SON - RICHESSES DU MONDE - MODE & ACCESSOIRES
THIBAUT.CARRASCO@COMEXPOSIUM.COM
01 76 77 14 68



ILHAM OUASSIF
RESPONSABLE COMMERCIALE

ÉLECTROMÉNAGER & IMAGE ET SON - TERRES DES TROPIQUES - RICHESSES DU MONDE
ILHAM.OUASSIF@COMEXPOSIUM.COM
06 60 61 85 70



EMMANUELLE LAURIENTE

RESPONSABLE DES GRANDS COMPTES
EMMANUELLE.LAURIENTE@COMEXPOSIUM.COM
01 76 77 13 37



CAMILLE LEGRAND

CHARGÉE DE RELATION CLIENT
EXPOSANT.FDP@COMEXPOSIUM.COM
01 76 77 15 80



FOIRE DE PARIS

DU 30 AVRIL AU 11 MAI 2026
PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES

COMEXPOSIUM

 CONTACTEZ-NOUS

www.foiredeparis.fr

#foiredeparis

